

# Guide till Lingio

Informationspaket språkkurser



lingio

## Vad är Lingio?

Lingios utbildningsplattform gör det enkelt att rekrytera, engagera och behålla personal. Lingio erbjuder kvalitetssäkrade digitala kurser i yrkessvenska. Kursdeltagarna genomför kurserna direkt i sin mobiltelefon (eller tablet/dator) och ni anmäler kursdeltagare och följer hur det går för dem i Lingios coachingportal.

*Lingio erbjuder även verktyget [AI Course Creator](#) som skapar kurser åt dig med språkstöd - eller så kan ni använda någon av Lingios kvalitetssäkrade kurser. På så sätt kan ni nå ut med kommunikation med lustfyllda kurser direkt i mobilen.*

## Kursutbud, språknivå och språkutbud

Vilka kurser Lingio erbjuder hittar ni i vårt Hjälpcenter [här](#). Alla kurser är på svenska och pedagogiken bygger på att kursdeltagarna lär sig svenska med hjälp av ett annat språk. Vilket språk respektive kurs finns tillgängligt på hittar ni på samma sida i Hjälpcentret [här](#).

Lingios yrkesspråkkurser ligger på olika språknivåer. Den gemensamma europeiska referensramen för språk - GERS-skalan används. GERS används i arbetet med undervisning, kursplaner, läroplaner och examina i hela Europa. Du kan läsa mer om GERS-skalan och vilken språknivå kurserna ligger på i vårt Hjälpcenter [här](#).

## Vi finns här för att hjälpa er

Lingios Customer Success team jobbar dagligen med onboarding, utbildning och stöttning av Lingios kunder för att er språksatsning ska bli så framgångsrik som möjligt. I den här guiden har vi sammanfattat information, tips och råd kring Lingio och den är till för dig som framtida användare av Lingios portal och kurser.

## Lingios historia

Lingio grundades som ett volontärprojekt sommaren 2015 av tre tidigare kollegor från Spotify, EA Games och MTG, med målet att hjälpa nyanlända att snabbare integreras i det svenska samhället och arbetsmarknaden genom att lära sig språket. De tre grundarna ville bidra till samhället och utvecklade därför en app med kurser i generell svenska som blev upphandlad av Sveriges Länsstyrelser. Lingio erbjuder nu ett kursskaparverktyg och färdiga språkkurser för över 25 yrkesroller och använder AI, gamification och individuell coaching för att underlätta språkinläring.

## Verktyg

### Coachingportalen

För att administrera och följa deltagare har ni som kund hos Lingio tillgång till en Coachingportal som ni hittar på följande adress: [portal.lingio.com](https://portal.lingio.com). Ni väljer själva vilka som ska ha tillgång till portalen och i och med det ha möjlighet att anmäla kursdeltagare och följa hur det går för dem.

Hur ni använder coachingportalen visar vi i dessa instruktionsfilmer:

[Introduktionsfilmer Lingios coachingportal](#)

## Kurser

De som är inlagda som portalanvändare i Coachingportalen har möjlighet att testa samtliga kurser. Det gör ni via länken [app.lingio.com/\\*](http://app.lingio.com/*), där ni ersätter \* med er egen portaldomän.

## Så lyckas ni med språksatsningen

Vi har tagit fram flertalet guider för att vägleda er hur ni lyckas med språksatsningen:

- ["Så lyckas ni med språksatsningen på arbetsplatsen"](#)  
- här beskriver vi hur ni på bästa sätt kommer igång och arbetar med Lingio
- ["Expertguiden - Höj språknivån och effektivisera din verksamhet"](#)  
- Lingios språkverktyg är utformat med hjälp av språk- och yrkeslärare, experter inom pedagogik och journalister. I denna guide delar de med sig av sina bästa tips för att höja språknivån på arbetsplatsen, minska språkliga missförstånd mellan medarbetare samt öka effektiviteten i verksamheten.

Ytterligare material finns att tillgå i vårt [Hjälpcenter](#). Exempelvis ensides informationsblad riktat mot kursdeltagare.

## Urval av deltagare

Det finns flera olika sätt att välja ut vilka som ska/behöver gå en yrkesspråkkurs i svenska samt hur man kan introducera Lingio för dem.

## Målsättning & Motivation

Ett viktigt första steg är att tydliggöra vilka mål ni har med er språksatsning, ju mer konkret mål desto lättare att ta till sig. *Till exempel förbättra kommunikation mellan kollegor/boende, öka säkerheten, minska incidentrapporteringen med x %, förbättra kvaliteten på journalföring, minska missförstånd, förbättra samarbetsmöjligheter.* Informera hela organisationen eller berörda medarbetare varför ni implementerar Lingio och hur det kommer att gynna verksamheten.

Berätta också varför det är viktigt för individen. Att vara delaktig i samhället, i kontakt med myndigheter och skola osv. Många av deltagarna har redan erfarenheter av att leva i Sverige utan att kunna prata svenska och har eventuellt besvärande erfarenheter från det. Hur det är att inte kunna samtala med barnens lärare, att behöva tolk för att prata med en läkare till exempel. Att istället kunna känna delaktighet genom att behärska språket i landet man bor i, leder inte bara till att man mår bättre som individ, utan det bidrar också till det allmänna välbefinnandet på arbetsplatsen.

Finns inte motivationen hos personalen behöver man skapa den först. Man kan till exempel börja med en mindre grupp som verkligen vill, och kan fungera som goda exempel för andra. Om man vet att det finns en allmän vilja hos potentiella deltagare att lära sig mer svenska kan man till exempel börja med en enkät där man frågar vad folk skulle vilja lära sig, uttal, skrift eller läsa bättre så att man förankrar insatsen i förväg. Examensfika där fler än deltagarna bjuds in, intervjua deltagare och sprida deras upplevelse av kursen är andra exempel på aktiviteter som kan höja motivationen.

## Urvalsprocess

Hur ni väljer ut deltagare beror på vilka mål ni har med språksatsningen och vilka behov ni har.

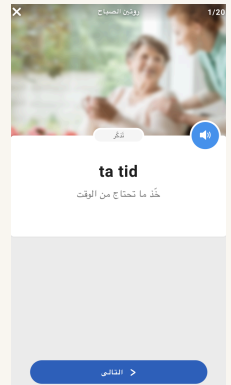
Oavsett hur ni väljer ut deltagare är en positiv attityd kring språkinläring viktigt att ha som utgångspunkt.

För att framgångsrikt driva en språksatsning är tillgång till rätt information helt avgörande. Det är viktigt att sprida tydlig och positiv information inom organisationen angående möjligheten att delta i en språkkurs i yrkessvenska, samt att belysa de fördelar som kursdeltagarna kan förvänta sig att få. Ett konkret exempel är det certifikat som tilldelas deltagarna vid avslutad kurs, vilket kan utgöra ett värdefullt tillskott till deras CV. Dessutom är det värt att framhäva hur denna kurs kan hjälpa till att ta nästa steg inom organisationen, till arbete eller andra incitament som kan motivera deltagande.

Här följer två exempel på hur kursdeltagare kan väljas ut:

- Ni identifierar utifrån en kartläggning och behovsanalys vilka deltagare som är i behov av en språkkurs och anmäler dessa till aktuella språkkurser.
- Intresserade får anmäla intresse att gå en språkkurs och Lingio läggs fram som en möjlighet och ett erbjudande.

Då deltagarna lär sig yrkessvenska med hjälp av ett annat språk, tänk på att deltagaren måste kunna läsa ett av de språk som kursen finns tillgänglig på till exempel engelska och arabiska. Deltagaren behöver inte vara helt flytande på språket men ha en relativt god nivå. Vissa yrkesspråkkurser har fler språk än andra. Vilket språk respektive kurs finns tillgängligt på hittar ni i Hjälpcentret [här](#).



## Informera om Lingio

När ni identifierat kursdeltagare finns det olika sätt att informera och introducera Lingio och möjligheten att gå en kurs i yrkesspråk.

1. Medarbetarsamtal
2. Gruppmöte - samla kursdeltagare till ett fysiskt möte där de får en introduktion och information om Lingio.
3. Informationsutskick på mail, sms, brev.
4. Intranät / Anslagstavla

Material riktat till kursdeltagare och material ni kan använda när ni ska introducera Lingio för kursdeltagare finns att tillgå i vår [materialbank](#).

- Informationsblad till kursdeltagare - på olika språk: [Länk här](#)
- Presentation att använda vid informationsmöte för kursdeltagare: [Länk här](#)